**博士生姓名:** 商惠

**年级专业：**2020级 公共管理

**导师姓名:** 田东华 梁小云

**开题时间：**2023年3月7日上午9:30

**开题地点：**后主楼2026会议室，腾讯会议：217-552-572

**开题题目：**高值医用耗材领域政府规制下的企业行为研究

**开题简述（600字左右）:**

高值医用耗材作为长期植入物与人体直接接触，在我国医疗器械管理中属于最高风险的第三类医疗器械，产品上市前、上市后的各个阶段均需接受国家的严格监管。此类产品具有消耗性、单价高和临床使用量大的特点。同时，随着人们对健康质量追求的不断提高，高值耗材的临床使用也促使了医疗费用的高涨，给患者和国家都带来沉重的经济负担。因此，我国对高值耗材价格虚高、临床不合理使用等方面的治理不断深入，高值医用耗材集中带量采购政策的实施则是希望通过减少流通环节，推动购销行为公开透明，从而压缩高值医用耗材终端价格的水分。

由于疾病风险的不确定性和患者个体差异使得医疗服务专业化程度非常高，故而医疗产品与一般的消费产品不同，存在严重的信息不对称和需求缺乏弹性的特点。尤其是对于高值医用耗材的选择和使用，产品的复杂性和医疗技术的高要求使得其仅限于医疗机构中具有相应资质的临床医生使用。因此，患者就医时由于医学知识的缺乏和疾病诊疗的紧迫性，其医疗消费具有盲目性和被动性。医生在医疗服务中的主导作用使得其存在“诱导需求”的风险。基于医疗市场存在的诸多缺陷，其属于不完全竞争的市场。集中带量采购是我国政府探索的一种新型采购模式，是政府介入市场的规制行为，压缩高值医用耗材的流通环境，并通过特许经营权竞标激励企业间充分竞争，从而降低高值医用耗材产品的终端价格，减轻患者和医保基金的压力。

本研究将以国家组织的冠脉支架、骨科植入物产品集中带量采购案例为切入点，从高值医用耗材生产企业的视角出发，利用规制下的竞争理论、特许经营权竞标理论对集中带量采购政策实施对生产企业行为和行业创新发展的影响进行分析。本研究采用观察法、访谈法和文本资料收集法，深入挖掘规制下直接利益相关者的应对行为和竞争行为，以及该行为逻辑下对高值耗材行业发展和创新驱动机制产生的影响。同时，本研究将丰富政策研究的视角，探索基于中国国情的竞争性产业下政府规制理论的适用性，特许经营权竞标规制下竞争的优劣势，为我国集中带量采购政策的实施提供实证的研究结果。

**开题组成员:**

金承刚（组长） 北京师范大学社会发展与公共政策学院 教授、博士生导师

屈智勇（委员） 北京师范大学社会发展与公共政策学院 教授、博士生导师

王晓华（委员） 北京师范大学社会发展与公共政策学院 教授、博士生导师

高 颖（委员） 北京师范大学社会发展与公共政策学院 教授、博士生导师

**开题秘书:** 纳新（2021级博士研究生）